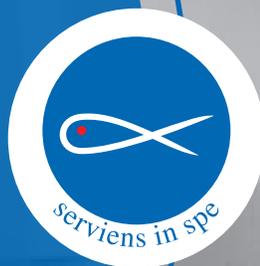


RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITÉS 2020

LA SOCIÉTÉ
DE SAINT-VINCENT DE PAUL
DE SAINT-JEAN-SUR-RICHELIEU



Notre mission est d'aider les pauvres et les démunis de notre secteur à se nourrir toute l'année durant.

D'accueillir les personnes avec respect, sans jugement et d'aller les visiter au besoin selon les valeurs de la SSVP.



MOT DU PRÉSIDENT



C'est avec plaisir que nous vous présentons le rapport d'activités de la Société Saint-Vincent de Paul de St-Jean pour l'année 2020.

Malgré la pandémie de coronavirus et afin d'atteindre nos objectifs, plusieurs activités et projets ont été mis de l'avant de façons différentes. Le défi que nous avons relevé fut de continuer à assurer les services tout en protégeant la santé de nos bénévoles et des bénéficiaires. Tous les processus habituels ont été révisés, notre conseil d'administration et les différents comités et conférences se sont réunis périodiquement mais de façon sécuritaire et adaptée à la situation sanitaire.

Nous avons réinventé l'activité de La Guignolée. En décembre dernier, les mesures sanitaires ne nous permettaient pas de récolter les denrées nécessaires à la constitution des traditionnels paniers de Noël. Nous avons décidé de venir en aide aux familles les plus démunies au moyen de cartes d'épicerie. Grâce à elles, les personnes ont pu se procurer des denrées dans plusieurs supermarchés de la ville. Notre campagne de financement a remporté un immense succès. Le milieu des affaires, les entreprises et la population ont été très généreux.



En terminant, j'aimerais, au nom du conseil d'administration, exprimer ici notre **très grande reconnaissance** et nos sincères **remerciements** à tous nos donateurs, nos commanditaires, nos partenaires et surtout à tous nos bénévoles et employés. Sans vous, nous ne pourrions poursuivre notre raison d'être.



Merci

Fernand Croisetière

Président du Conseil d'administration

PRÉSENTATION DU CONSEIL PARTICULIER



Historique

La Société de Saint-Vincent de Paul de St-Jean a été fondée en 1864. Les dames de la Société de Saint-Vincent de Paul d'alors avaient recherché des sources de financement par des activités de levées de fonds telles que des collectes à l'église et l'organisation d'un Bazar annuel. Le produit de ces activités fut ensuite destiné à la fondation d'un hospice. Cent cinquante ans plus tard, la Société de Saint-Vincent de Paul a beaucoup évolué mais a toujours le même souci de venir en aide aux plus démunis par l'organisation d'activités de financement qui permettent la distribution de denrées alimentaires.

Mission

La Société de Saint-Vincent de Paul du Canada est un organisme laïc catholique qui a pour mission de Vivre le message de l'Évangile en servant le Christ à travers les pauvres avec amour, respect, justice et joie.

Objectifs

La Société, ses membres, ses employés, ses bénévoles et ses bienfaiteurs ont pour objectif primordial de :

- Servir et aider les pauvres, sans égard à leur religion, leur appartenance ethnique ou sociale, leur état de santé, leur sexe ou leurs opinions politiques;
- Promouvoir leur dignité selon les valeurs chrétiennes et les principes de la Société tel qu'énoncé dans la Règle.

Services

Le Conseil Particulier de la Société de Saint-Vincent de Paul de Saint-Jean regroupe 4 conférences : Saint-Paul, Saint-Edmond, Saint-Lucien – Comptoir vestimentaire Frédéric Ozanam et la conférence Saint-Jean L'Évangéliste – Centre de dépannage alimentaire. Les membres de ces conférences offrent aux gens dans le besoin un service de dépannage alimentaire, vestimentaire, d'aide à la rentrée scolaire ainsi que d'autres formes d'aides ponctuelles et sur demande.

Le Conseil d'Administration et la permanence

Un conseil d'administration, composé de neuf membres bénévoles et de la coordinatrice des activités, accomplit ses devoirs et assume ses responsabilités selon la Règle Vincentienne internationale. Ils ont tous été élus par leur pairs et à majorité, au cours d'une assemblée générale annuelle. Le CA se réunit tous les mois. Leurs qualités personnelles et professionnelles apportent structure et professionnalisme à l'organisme :

Fernand Croisetière

Président

Lorraine Bessette

1^{ère} vice-présidente

Louis Mercier

2^{ème} vice-président

Linda Lauzon

Présidente de la conférence St-Paul

Claude Harbec

Président de la conférence St-Edmond et conseiller spirituel

Jean St-Arnaud

Président de la conférence St-Jean l'Évangéliste

Jacqueline Massé

Trésorière et présidente conférence St-Lucien

Louise Meunier

Secrétaire

Caroline Sigouin

Coordinatrice des activités

Guylène Hébert

Responsable CDA

Yvan Heppell

Conseiller spécial

LE CENTRE DE DÉPANNAGE ALIMENTAIRE



Depuis l'embauche de notre gérante, Guylène Hébert, les services n'ont cessé de s'améliorer et ce malgré la pandémie qui est venue bouleverser nos vies. C'est avec détermination et un grand souci de continuer à répondre aux besoins de la clientèle qu'elle a rapidement adapté les services alimentaires.

Malheureusement, certains bénévoles ont dû cesser leur bénévolat compte tenu de leur réalité. Mais qu'à cela ne tienne, avec une équipe réduite de bénévoles dévoués, ils ont développé une nouvelle façon de faire. Afin d'éviter toute contamination, aucun bénéficiaire n'est autorisé à entrer dans l'épicerie. Des boîtes contenant des denrées non périssables sont préparées à l'avance et lors de la visite de l'utilisateur, nous y ajoutons tous les autres aliments périssables tel que la viande, lait, fromage, œufs, fruits, légumes et autres. La quantité de produits alimentaires dans les boîtes est proportionnelle à la composition familiale. Mais comme une proportion importante de notre clientèle vit seule, nous avons pris la décision de bonifier leur quantité d'aliments.

De plus, nous avons veillé à ce que la pandémie ne soit pas un frein à la demande d'aide en répondant rapidement à toutes les demandes. Au début de cette pandémie, nous avons eu le privilège d'avoir le soutien d'employés de la ville de Saint-Jean-sur-Richelieu qui ont fait la livraison à domicile des épiceries pour toute la clientèle. Nous nous sommes aussi assurés de la qualité des aliments offerts afin que chacun en ressorte gagnant.

Le bien-être est nécessaire pour supporter la pauvreté. Donc, tous les vendredis, et ce malgré la pandémie ou la température, nous avons distribué des produits

alimentaires tout en s'assurant que chacun reçoive des aliments leur permettant de se concocter quelques repas. Au cours de la période estivale, à chaque semaine, nous avons servi des sandwiches offerts par la Corporation du Fort St-Jean et une fois par mois, une pointe de pizza chaude, gracieuseté d'une pizzeria du coin. Entre 50 et 80 personnes se sont présentées à chaque semaine.

La pyramide des besoins de Maslow nous rappelle qu'il faut avant toute chose, satisfaire nos besoins de base tel se nourrir. Le centre de dépannage alimentaire permet à tout individu de répondre à ce besoin. Avec une équipe dynamique et dévouée qui travaille tant à l'accueil, à la cueillette des aliments, au triage, à la fabrication des boîtes, ou à tout autre service, Guylène a réussi haut la main à garder le cap. Merci pour son enthousiasme, son ouverture et son respect.

Soutenir, partager et aider d'autres personnes font partie des plus grandes récompenses de la vie.



LE COMPTOIR VESTIMENTAIRE



Le comptoir vestimentaire est devenu après 7 ans une source de revenus récurrente et fiable très importante. En effet, cette année avec 344 129\$ de ventes, les profils nets sont de 184 024\$, devenant l'une des sources les plus importantes de financement pour la SSVP de Saint-Jean. Une baisse par rapport à l'année précédente vu le confinement qui a forcé la fermeture pendant 8 semaines.

Preuve de notre succès, notre clientèle est fidèle puisque nos clients reviennent assidument. Le bouche à oreille ainsi que l'utilisation des médias sociaux pour annoncer les ventes collaborent sans conteste à l'augmentation de la fréquentation.

Le comptoir souhaite continuer sur sa lancée grâce en partie à l'implication de ces bénévoles.

Ces montants permettent non seulement de soutenir la mission en offrant des dépannages alimentaires toute l'année durant, mais aussi d'offrir des dépannages vestimentaires et des articles de maison aux personnes démunies selon les besoins.

Pour ce faire, plus de 80 bénévoles se dévouent sans compter pour faire du comptoir un succès. Ceux-ci ont accumulé plus de 29 715 heures de bénévolat en 2020. Nos bénévoles se distinguent par leur assiduité, leur imagination et leur originalité.

Chacun utilise son talent au bénéfice de l'organisation. Sans eux, le comptoir ne pourrait exister. Nous les remercions du fond du cœur.

Nous tenons à remercier le public pour leurs dons de vêtements et autres articles qui permettent de continuer notre mission.



NOS BÉNÉFICIAIRES



Familles

2019-2020

Monoparentales	331
Biparentales	127
Personnes seules	1131
Couples sans enfants	99

Personnes aidées

Enfants	821
Adultes	1710
Total	2530
Femmes	819
Hommes	891

Sources de revenus

Aide sociale	1163
Assurance emploi	48
CNESST	20
Sécurité de la vieillesse	52
Salaire	135
Autres	161
Indéterminé	98
Dossiers actifs	1710





MOT DE LA TRÉSORIÈRE



La Société de Saint-Vincent de Paul (SSVP) redistribue, à ses bénéficiaires dans le besoin, les fonds recueillis auprès des particuliers, des entreprises et de la municipalité ainsi que des profits réalisés au comptoir vestimentaire.

En plus des sommes déboursées directement pour l'aide aux bénéficiaires (367 622\$), (voir le tableau ici-bas), la SSVP reçoit, hebdomadairement, le don de denrées de Moisson Rive-Sud (approximativement 450 000\$) et des épiciers locaux (approximativement 170 000\$). La valeur de ces dons de denrées se chiffre à près de 620 000\$ en 2020, mais ne peut pas être incluse dans les « résultats comptables », bien que le triage et leur manipulation consomment une bonne partie du temps des bénévoles.

Le tableau illustre les résultats financiers de la SSVP pour l'exercice financier 2020 en comparaison avec les dernières années. Au cours des dernières années et surtout en cette période de crise, les particuliers et des entreprises de la région ont apporté un support indéniable à la SSVP. Cette grande générosité de nos supporteurs, qu'il me fait plaisir de souligner, réjouit les bénévoles et a contribué à améliorer la santé financière de la SSVP. Ces résultats nous permettent d'améliorer le service à notre clientèle. La baisse dans les résultats nets est due à la pandémie qui a entraîné plus de dépenses au niveau de l'aide et de la diminution des revenus suite à la fermeture du comptoir vestimentaire pendant le confinement.

Merci à tous nos bénévoles qui nous permettent d'aider les plus démunis.

Jacqueline Massé

Jacqueline Massé
Trésorière

	2018	2019	2020
Produits (revenus bruts)	655 428\$	827 001\$	702 730\$
Dépenses pour levées de fonds	110 657\$	121 160\$	162 409\$
Produits nets disponibles au fonctionnement	544 771\$	705 841\$	540 321\$
Moins			
Aide aux bénéficiaires	281 096\$	350 951\$	367 622\$
Administration	74 271\$	82 517\$	89 121\$
Frais locatifs	53 575\$	43 951\$	45 221\$
Amortissement des immobilisations corporelles	23 430\$	28 818\$	26 620\$
Résultats net	112 399\$	199 604\$	11 737 \$



“

Merci

**aux donateurs, aux partenaires
et aux bénévoles de nous aider
à aider les plus démunis!**

”

**Conseil particulier de la
Saint-Vincent de Paul de St-Jean**

**150, rue Laurier
Saint-Jean-sur-Richelieu
Québec J3B 6K3
Téléphone : 450 358-1222
www.ssvpstjean.org**

Nos excuses pour toute erreur ou omission qui pourrait s'être glissée à l'intérieur de ce document.